

| F |

BRAND VOICE MANUÁL

[FOTOFÁ]



Dám vašim vizím barvu a tvar.

Jsem fotografka a kameramanka, která v každém klientovi vidí jedinečnou bytost, každému klientovi chce porozumět a pomoci mu komunikovat jeho vizi. Umím improvizovat, podmínkám se přizpůsobit nebo je využít k dosažení neobyčejného výsledku. Chápu sílu skvěle provedené originální fotografie, která dokáže dát klientovi pocit výjimečnosti a sebehodnoty, ale také sdělit silné myšlenky a zarýt se do podvědomí.



MOJE HODNOTY



JEDINEČNOST

Každý jsme jedinečný.

Věřím, že vždycky lze jít jinou cestou. Každá fotka nebo záběr může být jedinečný, tak jako je jedinečný každý klient.



KREATIVITA

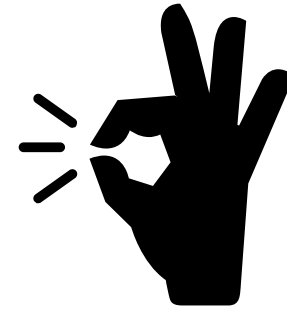
Vše lze udělat jinak.

Každé zadání skýtá příležitost vytvořit něco neobyčejného. Pouze s velkou dávkou kreativity můžeme všichni v dnešním hlasitém a přeplněném světě vyniknout.

PEČLIVOST

Dokonalá řemeslná kvalita je základ.

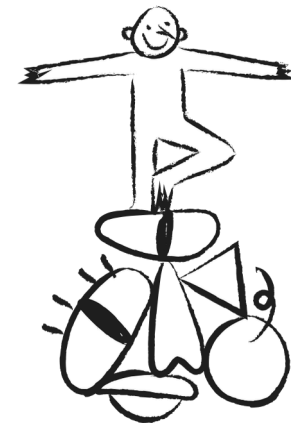
Perfektně odvedená práce je pro mě standard, který nikdy nesnižuji.



PŘIZPŮSOBIVOST

Nevšední prostředí = svěží výzvy.

Základem spolupráce je pochopit každého klienta, jeho požadavky a také jeho osobnost. Protože bez poznání by ve fotkách chyběly emoce a nebyly byste to vy.



MOJE

PŘESVĚDČENÍ

JEDINEČNOST

Moje práce

Věřím, že fotografie má smysl jen, pokud jsou fotky, které tvořím jedinečné. Proto se neustále zdokonaluji a držím vysokou úroveň a originalitu.

Mí klienti

Každý klient je jedinečný. Každého se snažím poznat, jeho osobnost a jeho přání.

Společnost

Ve světě plném strojové výroby a umělé inteligence se topíme v kopiích a najít unikát je těžší a těžší. Jako společnost tak stagnujeme. Chci lidi inspirovat k vyšlapávání nových cest.



KREATIVITA

Moje práce

Umím fotit fotky podle zadání, ale vždy dodávám do projektů něco nevšedního navíc. Fotka zachycuje realitu, ale i to lze provést nově a jinak.

Mí klienti

Klientům dodávám kreativní umělecká díla, ať už jako obraz na stěnu, firemní prezentaci nebo fotky na sociální síti.

Společnost

Společnost ztrácí úctu k umění, estetice a kreativitě. Přitom kreativní a nevšední fotka má obrovskou moc. Dokáže se vrýt do podvědomí a prodat nápad nebo nasadit brouka do hlavy. Chci pomocí umění otvírat důležitá společenská témata



PEČLIVOST

Moje práce

Nikdy neodvedu polovičatou práci.

Mí klienti

Dodávám perfektní dílo.

Společnost

Chci vytvořit svět, ve kterém je normální věnovat tvorbě kvalitního díla potřebný čas a práci.

PŘIZPŮSOBIVOST

Moje práce

Nejsem fotograf, který potřebuje dokonalé světlo a když fotí, všichni se musí soustředit. Jsem schopná fotit za jakýchkoliv podmínek, naopak originální prostředí přináší nové výzvy, novou inspiraci a nové možnosti.

Mí klienti

Nemusíme fotit v ateliéru, fotím v přírodě, v netradičních kulisách, tam kde to bude pro výsledek nejlepší. S lidmi mluvím a focení je pro ně příjemným zážitkem. Výsledné fotky mají pak úplně jinou atmosféru.

Společnost

Ráda bych vyvrátila představu umělce jako vrtošivého protivy, který sedí v ateliéru a nesmí se na něj promluvit.



MOJE MISE

MOJE MISE

Na své misi chci dát lidem i značkám do ruky nástroj, jak komunikovat světu jejich vizi. Dodat jim odvahu a sebevědomí a skvělý pocit z projektů i sama ze sebe. Chci vytvořit svět, ve kterém se lidé nebojí odlišit. Svět, ve kterém lidé chápou, že skutečně originální umění má svou cenu – dá člověku pocit jedinečnosti, sebehodnoty a značku odliší od ostatních na trhu. Svět, který chápe hodnotu originality a kreativity, ve kterém se lidé nebojí vykročit na neprošlapané cesty.



**KDO
JSEM**

KDO JSEM

Srdcová hodnota

Originalita, kreativita

Touhy

Vytvořit něco, co přetrvá. Uskutečňovat vize své i mých klientů.

Co mě pohání

Touha překonávat překážky. Láká mě jít proti proudu a napínat limity.

Čeho se bojím

Průměrnosti a neoriginality, neúcty k dobře odvedené práci.

KDO JSEM

S čím zápasím

- Lidé si koupí foťák a prezentují se jako fotografové. Zapomínají, že skutečný fotograf dodá něco víc než jen zachycení reality. A že i prosté zachycení reality je umění a vyžaduje roky práce a zkušeností.
- Vadí mi inflace fotografie. Každý má dnes foťák v mobilu, lidi už nepoznají kvalitní fotku. Jednoduchá automatická úprava ve smartphonu jim stačí.
- Neustálé snižování standardu se považuje za normu. Lidé upřednostňují rychlost a pohodlnost před originalitou a kvalitou.
- Lidé nechápou, jakou moc dobře provedená fotka má. Dokáže odlišit, prodat, vrýt se do podvědomí, ovlivnit vás.

KDO JSEM

Čeho chci docílit

- **Naučit lidi zase ocenit krásu a vysvětlit jim, že na skutečnou kvalitu si musí počkat.**
- **Vrátit do fotografie hlad po originalitě.**
- **Vytvořit svět, ve kterém je normální dát si práci a čas, pokud chceme dosáhnout skutečné kvality.**
- **Využít moc fotografie k tomu, abych otvírala palčivá témata.**

KDO JSEM



**Jsem fotografka a kameramanka.
Bojuji proti inflaci fotografie,
sníživání standardu a rychlým
strojovým úpravám.
Chci vytvořit svět, ve kterém lidé
chápu hodnotu originality a krásy
a nebojí se vykročit na neprošlapané
cesty.**

**CO
DĚLÁM**

CO DĚLÁM

Nabízím fotografické služby a tvorbu videa. Pomáhám klientům komunikovat jejich vizi, najít sebehodnotu skrze originální dílo nebo jen mít radost ze svého projektu a své nádherné fotky nebo působivého videa. Vždy hledám jiné cesty, každému klientovi se snažím porozumět, pro každého dělám z focení a natáčení krásný zážitek. Stále na sobě pracuji, technicky se zdokonaluji a neustávám v hledání inspirace.



IDEÁLNÍ ZAKAZNÍK

IDEÁLNÍ ZÁKAZNÍK

Srdcová hodnota

Originalita, svoboda.

Touhy

Snaha šokovat, nebýt konformní a odlišit se.

Co ho pohání

Něčeho dosáhnout, být jiný, změnit systém, který nefunguje.

Čeho se bojí

růměrného standardu.

IDEÁLNÍ ZÁKAZNÍK

S čím zápasí

- Vidí, že najít něco opravdu kvalitního je čím dál tím těžší.
- Má problém najít fotografa nebo kameramana, který splní jeho nároky na originalitu a autenticitu.
- Má problém najít fotografa, který mu pomůže komunikovat jeho vizi a pomůže mu se odlišit.

IDEÁLNÍ ZÁKAZNÍK

Čeho chce docílit

- **Mít něco, co nikdo jiný nemá, něco jedinečného a úžasného.**
- **Odlišit sebe nebo svou značku, vystoupit z davu.**
- **Prezentovat sebe nebo svou značku novým, neotřelým způsobem.**
- **Komunikovat lidem svou vizi pomocí skvělého a nevšedního vizuálního zpracování.**

PŘÍBĚH ZNAČKY

MALÝMI KRŮČKY K VELKÉ VIZI

Po letech, kdy jsem koketovala s focením jako provozovatelka e-shopu a blogerka, jsem se rozhodla vzít do ruky foťák a začít fotit pro klienty. Pro první klienty jsem nešla daleko od oboru svého blogu, fotila jsem produkty pro výrobce sýrů Gran Moravia a recepty či různé vychytávky pro časopis Food. Mé první portréty jsem tvořila zadarmo, učila jsem se a objevila svou touhu každému portrétu přidat něco navíc, vyfotit ho jinak, předčít jeho očekávání. Také jsem se odvážila fotit první svatby. Klienti si mě chválili, ale věděla jsem, že se mám hodně co učit.



Proto jsem začala navštěvovat kurzy focení a nastoupila jsem studium. Nejprve na Liberecké škole fotografie, později dálkově. Skutečný zlom přineslo přijetí na nejprestižnější školu fotografie u nás, IFT v Opavě. Zde jsem se mohla vzdělávat pod dohledem těch nejlepších a potkala řadu neskutečně inspirativních kolegů. Škola jen povzbudila mou touhu po originalitě a uměleckém vyjádření. Vše, co jsem se tam naučila, jsem přetavila do své práce, do fotek pro klienty a do svatebního focení a tvorby videí.



Potkala jsem spoustu skvělých klientů, objevovala jsem nové dovednosti, zjišťovala jsem, jak dobře umím komunikovat s lidmi. Klienti si mě chválili. Jistě, bylo to náročné. Jsem máma dvou kluků a můj úžasný manžel jako talentovaný muzikant často koncertuje mimo dům. Stejně jako ve své práci i v rodině jsem hledala nové cesty. Synové mi často asistují při tvorbě kulis, inspirují mou tvorbu, starší syn začal v šesti letech fotit. Ale neupravujme si to růžovým filtrem. Rozjíždět podnikání v úplně novém oboru na mateřské stálo hodně sil, probdělých nocí a momenty, kdy jsem se na všechno chtěla vykašlat, na prstech nespočítám. Mé kreativní já mě ale nenechalo skončit, křičelo na mě, že konečně žiju tak, jak mám, a dělám to, co umím nejlépe. Ale to nebyl konec cesty, jako spíš začátek.

NEPŘÍJEMNÝ ROZKOL

V rámci školy jsem se dostala k úžasným projektům. Mé fotografie se objevily na několika výstavách, sbírala jsem ocenění. Ale to byla má osobní tvorba, za tu jsem nedostala zapláceno. V jejím stínu mě focení svateb a rodinných portrétů přestávalo bavit, ale živilo mě. Nikdy neodbudu práci pro své klienty, proto jsem i tak investovala potřebný čas a energie do zakázek. Ale vždy jsem se těšila, až budu mít čas na svou osobní tvorbu. Tenhle schizofrenní přístup ale nebylo možné udržet pořád. Jsem máma dvou dětí, manažerka svého manžela, podnikatelka a umělkyně. Nešlo to stíhat, málem jsem vyhořela.



Jak jsem se dostala z bludného kruhu ven? Došlo mi, že nemusím dělit čas mezi umění a práci za peníze. Vždyť můžu nabídnout klientům něco, co pro ně nikdo jiný neudělá. Něco navíc: umělecké portréty, focení v přírodě, umělecké skupinové fotky, kreativní využití kulis. Chtělo to odvahu, protože takové služby většina svatebních nebo rodinných fotografů nenabízí. Nevěděla jsem, zda bude po takových fotkách dostatečná poptávka. Pochybovala jsem. Taková práce stojí čas a energii, tu musím promítnout do ceny. Zaplatí vůbec někdo takovou cenu? Nebudou chtít radši ten nudný standard s jednoduchou úpravou?

Využila jsem svou schopnost pochopit klienty a získat si jejich důvěru. Našla jsem si skvělé zákazníky, kteří mi dali úplně volnou ruku, chtěli hlavně nevšední fotky a z výsledku jsou nadšení. Dostala jsem se k tvorbě originálního videoklipu a postupně přetavovala své nadšení do reklamní fotografie. Mám před sebou dlouhou cestu, ale už věřím, že na ní uspěju. Svět nepotřebuje dalšího řadového fotografa. Mám schopnost šokovat, vidět neprošlapanou stezku a odvážit se po ní jít. Dokážu lidi inspirovat, aby na neznámou cestu vykročili se mnou. Proto mi nezbyvá nic jiného, než zůstat svá a originální a věřit ve svou misi.



POSOUVÁM HRANICE A NEBOJÍM SE BÝT DIVNÁ

Dnes fotím pro klienty originální portréty a svatební fotografie i vysoce kvalitní kreativní reklamní fotky s uměleckým přesahem. Natáčím nevšední videa ve vysoké kvalitě a s nápadem. Pomáhám lidem sdělit světu myšlenky, dát jejich vizi barvu a tvar. Mé fotky a videa přináší radost, zvyšují pocit sebehodnoty a pomáhají lidem cítit se výjimečně. Značkám umožňují komunikovat jejich výjimečnost a misi klientům. Otvírám svou uměleckou tvorbou palčivá společenská témata a stále se učím posouvat hranice.

Tady jsem dnes, ale má mise jde dál. Chci vrátit do světa cit pro estetiku, umění a kreativitu. Chci vytvořit svět, ve kterém lidé chápou, že skutečně originální umění má svou cenu - daruje člověku pocit jedinečnosti, sebehodnoty a značce dá na přeplněném trhu vyniknout. Chci lidi inspirovat, aby se nebáli odlišit, aby na své jedinečnosti stavěli a otevřeli se své vizi. A také chci pokračovat v nastolování palčivých témat, protože má fotografie má sílu a cítím povinnost ji využít.



MŮJ MANIFEST

MŮJ MANIFEST

Tvořím fotografie a videa s důrazem na originalitu, kreativitu a umělecký přesah. Vždy hledám nové cesty a láká mě uskutečňovat mé i vaše vize - dám vašim vizím barvu a tvar. Chci vrátit do světa cit pro kreativitu a estetiku, inspirovat lidi, aby se nebáli neprošlapaných cest. Jsem profesionál, chápu své klienty a ti se se mnou cítí příjemně.

Jste jedineční - vaše osobnost, vaše myšlenky, vize nebo podnikání. Nechte si ukázat, že vždy jde věci dělat jinak, a pojd'me spolu vytvořit něco, co nikdo jiný nemá. Nejste průměrní, nejste obyčejní, nechtějte průměrné nebo obyčejné fotky.

Vaše vize si zaslouží víc, protože každý člověk si zaslouží víc.

HLAS ZNAČKY

DŮVĚRYHODNÝ

PROFESIONÁLNÍ

PŘIVĚTVÝ

AUTENTICKÝ

MOJE FRÁZE



Divný

= nebojím se toho slova. Co je divné, to se náš mozek brání pochopit, nutí nás přemýšlet. Proto je to důležité.

Montáž

= první, co vás napadne, když vidíte mé fotky. Když si pak ale uvědomíte, že všechno je reálné, užasnete.

Oranžový filtr

= symbol toho, jak si nekvalitní fotografové usnadňují práci.

Wow efekt

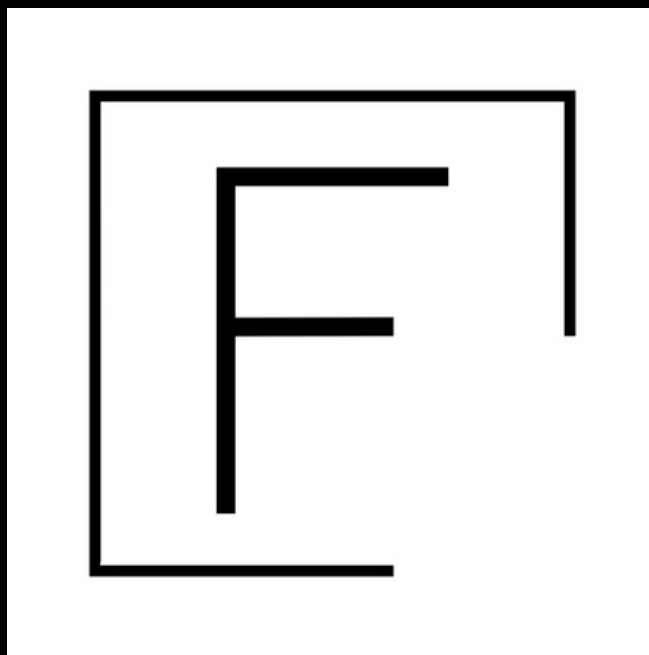
= ten pocit, když strnete v údivu před výtvořem kreativní mysli.

Zbytečně efektní

= člověk může být klidně minimalista a stejně dosáhnout wow efektu. Není třeba neustále něco přidávat, hlavní je myšlenka.

Šerosvit

= zakládám si na dokonalé práci se světlem. Využití šerosvitu je jen jedním z mých trumfů.



<https://fotofa.cz/>



[@zuzana_fajmonova](https://www.instagram.com/zuzana_fajmonova)